

Plan komunikacji Lokalnej Grupy Działania „Kraina Wielkiego Łuku Warty” w Osjakowie.

Niniejszy dokument przygotowany został w oparciu o wyniki przeprowadzonej analizy ze spotkań konsultacyjnych i aktywizujących na podstawie dyskusji i badań ankietowych oraz ewaluacji własnej LGD. Lokalna Strategia Rozwoju „Kraina Wielkiego Łuku Warty” została wypracowana w oparciu o partnerstwo lokalne. Model ten określa się mianem partycypacyjnego, polegającego na zaangażowaniu w proces planowania strategicznego lokalnych liderów społecznych, publicznych, gospodarczych, rolników, mieszkańców w tym seniorów osób młodych do 25 roku życia. Ma on bowiem być gwarantem rozwoju instytucji społeczeństwa obywatelskiego i kapitału społecznego, a zatem stanowi o najbardziej długofalowych jej efektach. Proces tworzenia LSR był ukierunkowany na zagadnienia dotyczące głównych cech podejścia LEADER a w szczególności na innowacyjność, cyfryzację, środowisko i klimat, zmiany demograficzne, ukierunkowany na budowanie lokalnej tożsamości bazującej na aktywizacji społecznej i przy wykorzystaniu miejscowych zasobów w sposób zapewniający najlepsze zaspokojenie potrzeb społeczności wiejskich, w tym poprzez wykorzystanie wiedzy, innowacji i rozwiązań cyfrowych. W procesie formowania Stowarzyszenia czynnie uczestniczyli mieszkańcy wszystkich gmin w LGD poprzez udział w spotkaniach informacyjnych i szkoleniach dla grup liderów.

Cel strategiczny-główny

Zaangażowanie społeczności lokalnej w realizację LSR poprzez skuteczną (obustronną) komunikację. Zapewnienie maksymalnego i efektywnego wykorzystania środków EFRROW z działania „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” poprzez kreowanie pozytywnego wizerunku Funduszy Europejskich na terenie wdrażania LSR „Kraina Wielkiego Łuku Warty”. Bieżące informowanie o stanie realizacji LSR, w tym o stopniu osiągania celów i wskaźników, systematyczne rozwijanie potencjału społeczności lokalnych(aktywizacja, integracja) do świadomego osiągnięcia celów Lokalnej Strategii Rozwoju „Kraina Wielkiego Łuku Warty”.

1. Cele szczegółowe

- 1) Zapewnienie stałego, bezpośredniego dostępu do szczegółowych informacji na temat możliwości i zasad udzielania pomocy, a w szczególności do:
 - a) opisu procedur stosowanych przy rozpatrywaniu wniosków o przyznanie pomocy,
 - b) warunków i kryteriów kwalifikacji przy wyborze i ocenie projektów,
 - c) opisu procedur administracyjnych, których należy przestrzegać przy ubieganiu się o dofinansowanie projektu oraz o obowiązkach beneficjentów wynikających z przyznania pomocy
- 2) Zapewnienie stałego, bezpośredniego dostępu do informacji o stopniu realizacji LSR oraz osiągniętych rezultatach, instytucjom zaangażowanym w realizację strategii, oraz systematyczne rozwijanie potencjału społeczności lokalnych(aktywizacja, integracja) do świadomego osiągnięcia celów LSR „Kraina Wielkiego Łuku Warty” poprzez :
 - a) zwiększenie poziomu współpracy partnerskiej oraz zaangażowania mieszkańców, partnerów i interesariuszy LGD,
 - b) bezpośrednie formy przekazu (festyny, pikniki, konferencje) oraz promocja dobrych praktyk i wizualizacja PS WPR,
 - c) identyfikacja bieżących problemów komunikacyjnych,
 - d) bieżące informowanie o stanie realizacji LSR, w tym o stopniu osiągania celów i wskaźników.

2. Opis planowanych działań komunikacyjnych oraz sposób ich realizacji

- 1) Strona internetowa oraz promocja na portalach społecznościowych - w ramach portalu LGD www.krainawarty.pl będą funkcjonować zakładki dotyczące PS WPR 2023-2027. W serwisie znajdują się informacje dotyczące działalności LGD, m.in. aktualności, założenia programowe, legislacja krajowa i unijna, ogłoszenia o naborach wniosków, informacje o prowadzonych działaniach, szkoleniach, dane teleadresowe itp.

Realizacja celu strategicznego i szczegółowego 1.1. oraz 1.2.

- 2) Media

Promocja i informacja w środkach masowego przekazu poprzez kampanie radiowe, prasowe i telewizyjne.

Realizacja celu strategicznego i szczegółowego 1.1. oraz 1.2.

- 3) Działania informacyjno-doradcze

Pracownicy biura, znajdującego się w Osjakowie, ul. Wieluńska 11 mają za zadanie przekazywać zainteresowanym osobom wszelkie informacje dotyczące PS WPR za pomocą listu, telefonu, faxu, drogą elektroniczną lub podczas bezpośredniego spotkania do którego będzie wykorzystana karta weryfikacji doradztwa wraz z ankietą badającą poziom satysfakcji z udzielonego poradnictwa.

Realizacja celu strategicznego i szczegółowego 1.1. oraz 1.2.

- 4) Ulotka, folder

W celu zapewnienia jak najszerszych i zróżnicowanych działań informacyjnych zaplanowano wydanie ulotki zawierającej opis preferowanych operacji w największym stopniu realizujących wdrażanie LSR. Planowane wydanie folderu zawierającego opis specyfiki obszaru i zadań do rozwoju gospodarczego, w tym przeciwdziałaniu ubóstwu i wykluczeniu społecznemu oraz grup dla których skierowane są przedsięwzięcia, przyczyni się do przekazania informacji o założeniach LSR regionu Krainy Wielkiego Łuku Watry. Wydane materiały będą rozdawane bezpłatnie na spotkaniach, konferencjach, imprezach plenerowych oraz w siedzibie biura LGD.

Realizacja celu strategicznego i szczegółowego 1.1. oraz 1.2.

- 5) Szkolenia, seminaria, spotkania informacyjne, animacje, konferencje

Planowane jest prowadzenie szkoleń i spotkań informacyjnych dla potencjalnych beneficjentów, pracowników biura, Zarządu i Rady Programowej. Podczas ww. spotkań przekazywane są wszelkie informacje dotyczące założeń programowych wdrażanych działań, legislacji krajowej i unijnej oraz inne informacje na życzenie zainteresowanych. Ponadto na szkoleniach przekazywane są informacje, które będą pomocne beneficjentom, poszczególnym adresatom-interesariuszom podczas ubiegania się o pomoc. Na zaproszenie zainteresowanych osób pracownicy LGD będą uczestniczyć w roli prelegenta w szkoleniach, spotkaniach i konferencjach dotyczących PS WPR organizowanych w biurze LGD lub w ich siedzibach. W przypadku grup docelowych ze względu na dostęp do rynku pracy spotkania odbywać się będą w instytucjach tj. PUP, UG lub w siedzibie LGD. Aby skutecznie dotrzeć do społeczności lokalnych i przekonać ją do aktywnego udziału w realizacji LSR zostanie utworzona sieć Koordynatorów gminnych. LGD będzie współpracować z Koordynatorami w zakresie przekazu informacji dla społeczności lokalnej lub wyodrębnionych z niej poszczególnych grup adresatów-interesariuszy dotyczące m.in. przeprowadzania naborów do wyboru operacji w celu realizacji LSR, wymiany doświadczeń i podejmowania współpracy przy projektach, a także omówienie najczęściej występujących problemów w zakresie wypełniania wniosków o przyznanie pomocy, rozliczeń do wniosków o płatność, sprawozdawczość oraz udzielenie odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania. Podczas

szkoleń/spotkań przekazywane będą informacje dotyczące realizacji projektów wpływających na ochronę środowiska, przeciwdziałaniu zmian klimatu i innowacji.

Realizacja celu strategicznego i szczegółowego 1.1. oraz 1.2.

6) Działania aktywizująco integracyjno edukacyjne

W celu zapewnienie stałego, bezpośredniego dostępu do informacji, utrzymania mobilizacji społecznej, planowane są działania edukacyjne dla społeczności lokalnej podczas imprez cyklicznych plenerowych popularyzujące edukację ekologiczną. Działanie ma na celu zwiększenie poziomu współpracy partnerskiej oraz zaangażowania mieszkańców, partnerów i interesariuszy LGD w realizację LSR. Działanie ma na celu również pozyskanie informacji czy występują, a jeśli tak, to w jakim zakresie problemy komunikacyjne. Podczas takiego typu działań nastąpi upowszechnianie informacji dotyczących PS WPR wszędzie tam, gdzie odbiorca informacji ma możliwość jej zobaczenia, umieszczany jest odpowiedni logotyp Programu wraz z nazwą funduszu, logo Unii Europejskiej, logo LEADER oraz logo LGD „Kraina Wielkiego Łuku Warty”.

Realizacja celu strategicznego i szczegółowego 1.1. oraz 1.2.

7) Ankieta

W celu uzyskania informacji zwrotnej dotyczącej jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem zaangażowania społeczności lokalnej w bieżące wdrażanie LSR, przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie, zaplanowano ankietę anonimową wypełnianą przez potencjalnych beneficjentów po przeprowadzeniu szkolenia, kampanii informacyjnej. Wyniki ankiet omawiane raz w roku na posiedzeniach Rady Programowej i Zarządu posłużą do podjęcia ewentualnych korekt dotyczących sprawnego wykorzystania budżetu LSR.

3. Adresaci działań komunikacyjnych

- 1) Społeczność lokalna - mieszkańcy obszarów wiejskich LSR LGD „Kraina Wielkiego Łuku Warty”.

Forma przekazu: *Strona internetowa, media, działania aktywizująco integracyjno edukacyjne, szkolenia, seminaria, spotkania informacyjne, konferencje, ulotka, folder, działania informacyjno-doradcze, ankieta,*

- 2) Beneficjenci: osoby fizyczne, organizacje pozarządowe, stowarzyszenia, jst, instytucje kultury, dla których organizatorem jest jednostka samorządu terytorialnego, osoby prawne, grupy docelowe do których zaliczamy: osoby długotrwale bezrobotne, seniorów (osoby, które ukończyły 60 rok życia) ludzi młodych (do 25 roku życia) osoby w niekorzystnej sytuacji, tj.: osoby z niepełnosprawnościami i ich opiekunów oraz kobiety.

Forma przekazu: *Strona internetowa, media, działania aktywizująco integracyjno edukacyjne, szkolenia, seminaria, spotkania informacyjno-konsultacyjne, konferencje, ulotka, folder, działania informacyjno-doradcze, ankieta,*

Zbudowanie stabilnego i efektywnego partnerstwa, sprawna współpraca, utrzymanie satysfakcjonującego kontaktu w ramach tegoż partnerstwa, w tym także z grupami docelowymi nie jest możliwe bez dobrej, efektywnej obustronnej komunikacji.

4. Sposób analizowania efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu (w tym tryb korygowania planu komunikacji).

Na podstawie zebranych ankiet z działań komunikacyjnych oraz ankiety umieszczonej na stronie internetowej LGD „Kraina Wielkiego Łuku Warty” badać będzie racjonalność oraz skuteczność stosowanych środków przekazu i planowanych działań komunikacyjnych pod kątem osiągnięcia planowanych efektów, a także racjonalnego wykorzystania budżetu planu

komunikacji. Działania komunikacyjne omawiane będą raz w roku na posiedzeniach Rady Programowej i Zarządu posłużą do podjęcia ewentualnych korekt dotyczących sprawnego wykorzystania budżetu LSR. Na podstawie wyników z ankiet zostanie przygotowany program naprawczy w sytuacji, braku pożądaných efektów.

5. Zakładane wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego oraz budżet ze wskazaniem głównych kategorii wydatków

Zakłada się, że budżet prowadzonych działań komunikacyjnych będzie wynosił 27 200,00 euro, z funduszu: EFRROW.

Lp	Wskaźnik:	Ilość	Budżet w Euro	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
1	Strona internetowa oraz promocja na portalach społecznościowych - w ramach portalu LGD (domena, serwer, poczta email,) www.krainawarty.pl aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych	2szt	2000,00	Monitoring oglądalności strony LGD
2	Mediach o zasięgu lokalnym - artykuł	2 szt	200,00	Monitoring oglądalności strony LGD, ankieta prowadzona na www lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD
3	Działania informacyjno-doradcze- karta porad indywidualnych	300szt	0,00	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych i doradczych
4	Folder -2000szt	1 nakład	5000,00	Monitoring zainteresowania potencjalnych beneficjentów
5	Szkolenia, seminaria, spotkania informacyjne, animacje	5 szt	5000,00	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach
6	Konferencja (dla 50 osób)	2 szt	5000,00	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach
7	Działania aktywizująco integracyjno edukacyjne	18 szt	10000,00	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych

20

8	Ankieta anonimowa	200szt	0,00	Monitoring wiedzy od potencjalnego beneficjenta o LGD
Razem			27200,00	

40

Tabela 1 Harmonogram Realizacji Planu Komunikacji

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu
II pół 2024	<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR.</p> <p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez radę LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych) ogłoszenie naborów.</p>	<p>Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR, Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD na lata 2023-2027</p>	<p>wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności, grupy docelowe organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru</p>	<p>ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK) artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ. ulotka LGD, spotkania w tym aktywnizujące, szkolenia prezentacje członków organu decyzyjnego w trakcie spotkań ulotka informacyjna wręczana na spotkaniu, ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK) artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ. ulotka LGD, spotkania w tym aktywnizujące, szkolenia</p>
II pół 2025	<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR</p> <p>Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie (np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy, np. w zakresie komunikacji interpersonalnej) ogłoszenie naborów,</p>	<p>Kampania informacyjno promocyjna nt. głównych założeń LSR na lata</p> <p>Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy. Badanie nt. realizacji celów ogólnych i przedsięwzięć LSR</p>	<p>wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności grupy docelowe, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru</p> <p>wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR</p>	<p>artykuły w prasie lokalnej i radio, ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK, UP) artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ. Ulotka LGD, spotkania, szkolenia, konferencja</p> <p>ankiety w wersji elektronicznej rosyłane na adresy email wnioskodawców folder LGD</p>

	<p>podsumowanie działań związanych z wdrażaniem LSR z poprzedniego r. promocja programu LEADER</p>	<p>Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD</p>	<p>wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności grupy docelowe, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru</p>	<p>prezentacje członków organu decyzyjnego w trakcie spotkań, szkoleń, działań aktywizujących, stoiskach informacyjnych ulotka informacyjna wręczana na spotkaniu</p>
<p>I pół. 2026</p>	<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez radę LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych)</p>	<p>Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy</p>	<p>wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności grupy docelowe, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR</p>	<p>artykuły w prasie lokalnej i radio, ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK, UP) artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ. ulotka LGD, spotkania, szkolenia ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email wnioskodawców</p>
<p>II pół. 2026</p>	<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie (np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy, np. w zakresie komunikacji interpersonalnej) ogłoszenie naborów, podsumowanie działań związanych z wdrażaniem LSR z poprzedniego roku, promocja programu LEADER</p>	<p>Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020 Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy</p>	<p>wszyscy potencjalni wnioskodawcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru</p>	<p>artykuły w prasie lokalnej i radio, ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK, UP) artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ. ulotka LGD, spotkania, szkolenia</p>
<p>I pół. 2027</p>	<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR</p>			

<p>Uzyskanie informacji zwiounej ul. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie (np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy, np. w zakresie komunikacji interpersonalnej) ogłoszenie naborów, podsumowanie działań związanych z wdrażaniem LSR z poprzedniego roku, promocja programu LEADER</p>	<p>na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy</p>	<p>zakresach operac, w ramach LSR</p>	<p>ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email wnioskodawców</p>
<p>II pół. 2027</p>	<p>Monitoring i ewaluacja, Rozliczenie wskaźników i stopnia realizacji LSR. Zadania z aktywizacji i Projektów w partnerstwie</p>	<p>wszyscy potencjalni wnioskodawcy,</p>	<p>artykuły w prasie lokalnej ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK) artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ. biuletyn LGD spotkania, ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK, UP) artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ.</p>

Źródło: opracowanie własne

PREZES ZARZĄDU
LGD "Kraina Winiogól i Łuku Włenty"
Dariusz Kusnierczyk