|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Załącznik nr 3 Plan Działania |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Lata  | 2016-2018 | 2019-2021 | 2022-2023 | RAZEM 2016- 2023 | **Program** | **Poddziałanie / zakres Programu** |
| Nazwa wskaźnika | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | Razem wartość wskaźników | Razem planowane wsparcie w PLN |
| **Cel Ogólny: I Tworzenie potencjału dla rozwoju lokalnej gospodarki i tworzenia miejsc pracy** |  |  |
| Cel Szczegółowy: Rozwój lokalnej przedsiębiorczości | PROW |   |
| Zakładanie działalności gospodarczych | Liczba zarejestrowanych działalności |  27 |  48% |  2 300 000 |  23 | 94% |  1 875 000 |  3 | 100% |  200 000 |  53 |  4 375 000 | PROW | Realizacja LSR  |
| Rozwijanie przedsiębiorczość i dywersyfikacja źródeł dochodu | Liczba nowych miejsc pracy |  5 |  50% |  1 000 000 |  3 |  80% |  600 000 |  2 | 100% |  200 000 |  10 |  1 800 000 |  Realizacja LSR |
| Razem: Rozwój lokalnej przedsiębiorczości |   | 3 300 000 |   | 2 475 000 |   | 400 000 |   | 6 175 000 |   |   |
| Razem: Tworzenie potencjału dla rozwoju lokalnej gospodarki i tworzenia miejsc pracy |   | **3 300 000** |  | **2 475 000** |  | **400 000** |  | **6 175 000** |   |   |
| **Cel Ogólny: II Rozwój inicjatyw lokalnych i podniesienie standardu życia mieszkańców** |  |   |
| Cel szczegółowy: Rozwój infrastruktury na potrzeby turystyki, kultury i rekreacji |
| Budowa, przebudowa, remont i uatrakcyjnienie obiektów infrastruktury lokalnej w tym, małej architektury, ścieżek rekreacyjnych i operacji ukierunkowanych na innowacje | Liczba nowych i zmodernizowanych obiektów infrastruktury lokalnej |  24 | 37%  |  1 128 000 |  36 | 91% | 1 692 000 |  6 | 100% |  300 000 |  66 |  3 120 000 |  |  Realizacja LSR |
| Liczba wyremontowanych i uatrakcyjnionych świetlic |   |   |   |  9 | 100%  |  300 000 |   |   |   |  9 |  300 000 | Realizacja LSR |
| Liczba zagospodarowanych miejsc przestrzeni publicznej ukierunkowanych na innowacje | 12 | 100% | 564 000 |  |  |  |  |  |  | 12 | 564 000 | Realizacja LSR |
| Liczba zagospodarowanych miejsc przestrzeni publicznej | 18  | 100%  | 300 000  |  |   |   |   |   |   |  18 |  300 000 |  Projekty współpracy |
| Razem Rozwój infrastruktury na potrzeby turystyki, kultury i rekreacji  |   | **1 992 000** |  | **1 992 000** |  | **300 000** |  | **4 284 000** |   |   |
| Cel szczegółowy: Ochrona obiektów dziedzictwa lokalnego i środowiska   |
| Renowacja i udostępnienia turystyczne różnego rodzaju obiektów dziedzictwa lokalnego | Liczba odrestaurowanych obiektów |  7 | 70%  |  563 000 |  3 | 100%  | 200 000  |  |   |    |  10 |  763 000 | PROW |  Realizacja LSR |
| Edukacja ekologiczna | Liczba przeszkolonych osób |  45 | 50%  |  10 000 |  45 | 100% |  10 000 |   |   |   |  90 |  20 000 | PROW |  Aktywizacja |
| RAZEM: Ochrona obiektów dziedzictwa lokalnego i środowiska |   | **573 000** |  |  | **210 000** |  |  |  |  | **783 000** |   |   |
| **Cel szczegółowy: Budowa i promocja kulturalnej i rekreacyjnej oferty Krainy Wielkiego Łuku Warty** |
| Wsparcie i prezentacje zespołów ludowych, orkiestr dętych oraz stowarzyszeń  | Liczba organizacji które otrzymały wsparcie  |  9 | 50%  |  282 000  |  9 | 100%  |  282 000 |   |   |   |  18 | 564 000 | PROW |  Realizacja LSR |
| Imprezy kulturalne, rekreacyjne i sportowe promujące Krainę Wielkiego Łuku Warty | Liczba działań komunikacyjnych | 12 | 43% | 216 000  | 12 | 86% | 216 000 | 4 | 100% | 72 000 | 28 | 504 000 |  | Aktywizacja |
| Liczba imprez promocyjno kulturowych |  9 | 33,3%  |  282 000 |  9 | 66,6%  |  282 000 |  9 | 99,9% |  300 000 |  27 | 864 000 | PROW |  Realizacja LSR |
| Liczba działań informacyjno promocyjnych z projektów współpracy  | 3  | 100%  | 317 500  |   |   |   |   |  |  |  3 | 317 500 |  Projektywspółpracy |
| RAZEM: Budowa i promocja kulturalnej i rekreacyjnej oferty Krainy Wielkiego Łuku Warty |   | **1 097 500** |  |  | **780 000** |  |  | **372 000** |  | **2 249 500** |   |   |
| **RAZEM" Rozwój inicjatyw lokalnych i podniesienie standardu życia mieszkańców** |   | **3 662 500** |  | **2 982 000** |  | **672 000** |  | **7 316 500** |   |   |
| **Razem**  |   | **6 962 500** |  | **5 457 000** |  | **1 072 000** |  | **13491 500** |  |  |
| Liczba działań wskazanych w planie komunikacji | 263 | 48% | 75 200 | 227 | 90% | 82400 | 57 | 100% | 3000 | 547 | **160 600** |  | Aktywizacja  |
| Funkcjonowanie biura |  | 793 300 |  | 793300 |  | 246 300 |  | **1 832 900** |  | Koszty bieżące |
| **RAZEM** |   | **7 831 000** |  | **6 332 700** |  | **1 321 300** |  | **15 485 000** |  |   |