|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | Załącznik nr 3 Plan Działania | | | | | | |  |  | | | | | |  | | |  |  | | | |  | | | |  |  | | | | |  |  |
|  | | | Lata | | | 2016-2018 | | | | | | 2019-2021 | | | | | | 2022-2023 | | | | | | | | RAZEM 2016- 2023 | | | | | | **Program** | | **Poddziałanie / zakres Programu** | | | |
| Nazwa wskaźnika | | | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | | Planowane wsparcie w PLN | | | Wartość z jednostką miary | | % realizacji wskaźnika narastająco | | Planowane wsparcie w PLN | | Wartość z jednostką miary | | | | % realizacji wskaźnika narastająco | | Planowane wsparcie w PLN | | Razem wartość wskaźników | | Razem planowane wsparcie w PLN | | | |
| **Cel Ogólny: I Tworzenie potencjału dla rozwoju lokalnej gospodarki i tworzenia miejsc pracy** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  | | | |
| Cel Szczegółowy: Rozwój lokalnej przedsiębiorczości | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | PROW | |  | | | |
| Zakładanie działalności gospodarczych | | Liczba zarejestrowanych działalności | | | | 27 | 48% | 2 300 000 | | | | | 23 | 94% | | 1 875 000 | | | 3 | | | 100% | | 200 000 | | 53 | | 4 375 000 | | | | PROW | | Realizacja LSR | | | |
| Rozwijanie przedsiębiorczość i dywersyfikacja źródeł dochodu | | Liczba nowych miejsc pracy | | | | 5 | 50% | 1 000 000 | | | | | 3 | 80% | | 600 000 | | | 2 | | | 100% | | 200 000 | | 10 | | 1 800 000 | | | | Realizacja LSR | | | |
| Razem: Rozwój lokalnej przedsiębiorczości | | | | | |  | | 3 300 000 | | | | |  | | | 2 475 000 | | |  | | | | | 400 000 | |  | | 6 175 000 | | | |  | |  | | | |
| Razem: Tworzenie potencjału dla rozwoju lokalnej gospodarki i tworzenia miejsc pracy | | | | | |  | | **3 300 000** | | | | |  | | | **2 475 000** | | |  | | | | | **400 000** | |  | | **6 175 000** | | | |  | |  | | | |
| **Cel Ogólny: II Rozwój inicjatyw lokalnych i podniesienie standardu życia mieszkańców** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | |  | | | | | | |
| Cel szczegółowy: Rozwój infrastruktury na potrzeby turystyki, kultury i rekreacji | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Budowa, przebudowa, remont i uatrakcyjnienie obiektów infrastruktury lokalnej w tym, małej architektury, ścieżek rekreacyjnych i operacji ukierunkowanych na innowacje | Liczba nowych i zmodernizowanych obiektów infrastruktury lokalnej | | | | | 24 | 37% | 1 128 000 | | | | | 36 | 91% | | 1 692 000 | | | 6 | | | 100% | | 300 000 | | 66 | | 3 120 000 | | | |  | Realizacja LSR | | | | |
| Liczba wyremontowanych i uatrakcyjnionych świetlic | | | | |  |  |  | | | | | 9 | 100% | | 300 000 | | |  | | |  | |  | | 9 | | 300 000 | | | | Realizacja LSR | | | | |
| Liczba zagospodarowanych miejsc przestrzeni publicznej ukierunkowanych na innowacje | | | | | 12 | 100% | 564 000 | | | | |  |  | |  | | |  | | |  | |  | | 12 | | 564 000 | | | | Realizacja LSR | | | | |
| Liczba zagospodarowanych miejsc przestrzeni publicznej | | | | | 18 | 100% | 300 000 | | | | |  |  | |  | | |  | | |  | |  | | 18 | | 300 000 | | | | Projekty współpracy | | | | |
| Razem Rozwój infrastruktury na potrzeby turystyki, kultury i rekreacji | | | | | |  | | **1 992 000** | | | | |  | | | **1 992 000** | | |  | | | | | **300 000** | |  | | **4 284 000** | | | |  |  | | | | |
| Cel szczegółowy: Ochrona obiektów dziedzictwa lokalnego i środowiska | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Renowacja i udostępnienia turystyczne różnego rodzaju obiektów dziedzictwa lokalnego | | | | Liczba odrestaurowanych obiektów | 7 | | 70% | 563 000 | | | | | 3 | 100% | | 200 000 | | |  | | |  |  | | | 10 | | 763 000 | | | | PROW | Realizacja LSR | | | | |
| Edukacja ekologiczna | | | | Liczba przeszkolonych osób | 45 | | 50% | 10 000 | | | | | 45 | 100% | | 10 000 | | |  | | |  |  | | | 90 | | 20 000 | | | | PROW | Aktywizacja | | | | |
| RAZEM: Ochrona obiektów dziedzictwa lokalnego i środowiska | | | | |  | | | **573 000** | | | | |  |  | | **210 000** | | |  | | |  |  | | |  | | **783 000** | | | |  |  | | | | |
| **Cel szczegółowy: Budowa i promocja kulturalnej i rekreacyjnej oferty Krainy Wielkiego Łuku Warty** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wsparcie i prezentacje zespołów ludowych, orkiestr dętych oraz stowarzyszeń | | | | Liczba organizacji które otrzymały wsparcie | 9 | | 50% | 282 000 | | | | | 9 | 100% | | 282 000 | | |  | | |  |  | | | 18 | | 564 000 | | | | PROW | Realizacja LSR | | | | |
| Imprezy kulturalne, rekreacyjne i sportowe promujące Krainę Wielkiego Łuku Warty | | | | Liczba działań komunikacyjnych | 12 | | 43% | 216 000 | | | | | 12 | 86% | | 216 000 | | | 4 | | | 100% | 72 000 | | | 28 | | 504 000 | | | |  | Aktywizacja | | | | |
| Liczba imprez promocyjno kulturowych | 9 | | 33,3% | 282 000 | | | | | 9 | 66,6% | | 282 000 | | | 9 | | | 99,9% | 300 000 | | | 27 | | 864 000 | | | | PROW | Realizacja LSR | | | | |
| Liczba działań informacyjno promocyjnych z projektów współpracy | 3 | | 100% | 317 500 | | | | |  |  | |  | | |  | | |  |  | | | 3 | | 317 500 | | | | Projekty  współpracy | | | | |
| RAZEM: Budowa i promocja kulturalnej i rekreacyjnej oferty Krainy Wielkiego Łuku Warty | | | | |  | | | **1 097 500** | | | | |  |  | | **780 000** | | |  | | |  | **372 000** | | |  | | **2 249 500** | | | |  |  | | | | |
| **RAZEM" Rozwój inicjatyw lokalnych i podniesienie standardu życia mieszkańców** | | | | |  | | | **3 662 500** | | | | |  | | | **2 982 000** | | |  | | | | **672 000** | | |  | | **7 316 500** | | | |  |  | | | | |
| **Razem** | | | | |  | | | **6 962 500** | | | | |  | | | **5 457 000** | | |  | | | | **1 072 000** | | |  | | **13491 500** | | | |  |  | | | | |
| Liczba działań wskazanych w planie komunikacji | | | | | 263 | | 48% | 75 200 | | | | | 227 | | 90% | 82400 | | | 57 | | | 100% | 3000 | | | 547 | | **160 600** | | | |  | Aktywizacja | | | | |
| Funkcjonowanie biura | | | | |  | | | 793 300 | | | | |  | | | 793300 | | |  | | | | 246 300 | | |  | | **1 832 900** | | | |  | Koszty bieżące | | | | |
| **RAZEM** | | | | |  | | | **7 831 000** | | | | |  | | | **6 332 700** | | |  | | | | **1 321 300** | | |  | | **15 485 000** | | | |  |  | | | | |